بسم الله الرحمن الرحيم

****

**المملكة العربية السعودية**

**وزارة التعليم/ تعليم البنات**

**الإدارة العامة للتعليم بمنطقة الرياض**

**مكتب التعليم بالروابي**

**وحدة التوجيه والإرشاد الطلابي**

**الاعلام الجديد**

**دوره في تنمية وعي الطالبات**



**إشراف / مشرفات وحدة التوجيه والإرشاد بالروابي**

**خطة البرنامج**

**الهدف العام**

**تنمية وعي الطالبات في استخدام وسائل الاعلام الجديد الاستخدام الإيجابي الذي يخدم**

**العملية التعليمية والتربوية .**

**الأهداف التفصيلية**

**2- التعرف على مميزات الاعلام الجديد**

**2- التعرف على التأثير الايجابي والسلبي لوسائل الاعلام الحديثة بأنواعها**

**4- توظيف وسائل الاعلام الجديد لخدمة العلم وتنمية الوعي لدى الطالبات**

**5- التعرف على كيفية التعامل مع وسائل الاعلام الجديد**

**الفئة المنفذة :**

**المرشدات الطلابيات**

**الفئة المستهدفة :**

**طالبات المدارس في كافة مراحل التعليم العام**

**أساليب التنفيذ : 1- عرض بوربوينت**

**2- أفلام وثائقية**

**3- استبيان قبلي وبعدي**

**4- مسابقة هادفة**

**5- عبارات ارشادية**

**6 - إذاعة**

الفهرس

1. **مقدمة**
2. **أهمية الموضوع**
3. **خصائص الاعلام الجديد**
4. **الخدمات التي يقدمها**
5. **إيجابيات الاعلام الجديد وسلبياته**
6. **التفاعل الواعي مع الاعلام الجديد وتأثيره على السلوك والتفكير**
7. **دور الاسرة الوقائي والتوجيهي**
8. **الخاتمة**



مقدمة

سبحان معلم الإنسان، سبحان مسخر الأكوان، سبحان من تعاقب بسره الليل والنهار، وأجرى في هذا الكون الينابيع والأنهار، سبحان من بقدرته علَّم الإنسان ما لم يعلم، ومكنه فيما لم يفقه، وآتاه سبل الحياة والمعاش، وسخر له المواد والآفاق، حتى أصبح العالم الذي يعيش به، مثل قرية صغيرة، أبعادها واضحة، وآفاقها ممكنة ، تقاربت بنا المسافات، فلم نعُد نقلق لعدم معرفتنا لما نحتاجه ، ولم تعُد الحياة صعبة كما كانت.

نحن نعيش واقعًا تيسرت فيه سبل الاتصال، وأصبحنا نعلم ما يكمن في قارات أخرى من أحداث ولم يعد للجهل مكان، فكل شيء أصبح متوفرًا، نرى على شاشات كل جديد، ونقرأ في متصفحاتنا كل ما نرغب، ولا يفصلنا عنه شيء، نعيش عصر الاعلام الجديد ، الذي يشعرنا باننا نملك العالم أجمع بين يدينا.

وفي ظل هذا التنوع والانفجار المعلوماتي في فضاء الاعلام الجديد ، وجب علينا أن نفهم ونستوعب، وأن نوظفه لخدمة حياتنا ومسيرتها، ونحقق ما نصبو إليه من خلاله، وأن يكون خادمًا لنا وليس عبئًا علينا.

في هذا البرنامج الذي سوف يتم بمشيئة الله توضيح اهمية الاعلام الجديد في حياتنا ودوره في تنمية وعي الطالبات والتعرف على تطلعاتنا في الإعلام الجديد الذي ملأ علينا حياتنا وتصدر المجالس والأحاديث، وأصبح محور الحياة الاجتماعية دائرًا عليه.



**أهمية الموضوع**

الإعلام الجديد هو مصطلح حديث يتضاد مع الإعلام التقليدي، كون الإعلام الجديد لم يعد فيه نخبة متحكمة أو قادة إعلاميين، بل أصبح متاحاً لجميع شرائح المجتمع وأفراده لدخول فيه واستخدامه والاستفادة منه طالما تمكنوا وأجادوا أدواته.

لقد نجح الاعلام الجديد في طرح كثير من القضايا المختلفة سواء كانت (اقتصادية - اجتماعية- سياسية – صحية ) وتحويلها الى راي عام لافتاً انتباه المجتمع والمسؤولين إليها بأهم القضايا المجتمعية المتنوعة سواء كان ذلك عن طريق الاعلام المقروء او المسموع المباشر أو غير المباشر

الاعلام الجديد له ادواته الضرورية التي من خلالها يتم الولوج الى عالمه ومن اهم ادواته الأنترنت، الأجهزة الذكية فقد دخل الانترنت للمملكة العربية السعودية عام 1969م وبدأت خدماتها 1999م فتطورت الشبكة العالمية للأنترنت وظهرت وسائل التواصل الاجتماعي بأنواعها في عام 2005م وتحول المستخدم من متلقي غير متفاعل الى متعلم فعال ومشارك

حيث تؤكد تقنية المعلومات بالمملكة العربية السعودية لعام 2012م زيادة نسبة انتشار الانترنت بمعدلات عالية خلال السنوات الماضية حيث ارتفعت من 5% عام 2005م الى 25% عام 2012 م، ومن مليون مستخدم فقط عام 2001 م الى حوالي 15،2 مليون مستخدم في نهاية عام 2012م

بالتالي، فإن الذي يشكل هذا الإعلام الجديد هو المدونات، وسائل التواصل الاجتماعي (الواتس اب ، وتويتر، الفيس بك ، مواقع الصور والفيديو مثل يوتيوب، )ويضيف الكثيرين إليها الصحافة الإلكترونية

ويعتبر فئة الشباب الاكثر استخداماً للأعلام الجديد ويندرج طلاب المدارس ضمن فئة الشباب في مختلف المراحل والمتفاوتة أعمارهم من 15 – 20 سنة .

ونظراً لازدياد استخدام الاعلام الجديد بين افراد المجتمع لجميع المستويات وباختلاف الفئات العمرية خصوصاً من قبل الطالبات ولمعرفة الأثر الإيجابي والسلبي لاستخدام الاعلام الجديد تم تنفيذ هذا البرنامج الارشادي عن الاعلام الجديد وتنمية وعي الطالبات في التعامل مع الاعلام .



**خصائص الاعلام الجديد**

اتسم الاعلام الجديد بالعديد من الخصائص وهي :

1. التفاعلية : حيث اصبح للمتلقي دور في عملية الاتصال وصار يتبادل الأدوار والحوار مع المرسل ، وتحول مسار ممارسة الاتصال ليصبح ثنائي الاتجاه .
2. المشاركة والانتشار : يتيح الاعلام الجديد لكل شخص يمتلك ابسط اشكال الأجهزة الإلكترونية أن يكون ناشراً ، يرسل رسالته الى الآخرين ومستقبلا بطبيعة الحال لرسائلهم .
3. الحركة والمرونة : حيث ان الحواسيب المحمولة والهواتف الكفية قابلة للانتقال وهذا مما ساعد على انتشار الاعلام الجديد بسرعة هائلة
4. الكونية : حيث أصبحت بيئة التواصل بيئة عالمية تتخطى حواجز الزمان والمكان .
5. اندماج الوسائط : تتضمن أنظمة الاعلام الجديد القدرة على التعبير عبر كل وسائل التواصل الصوت والصورة الضوئية والفيديو والنصوص . ( خليل ، 2010 م : 14) و( المحارب ، 2011: 11)

ثانياً : **أبرز الخدمات التي يقدمها الاعلام**

من ابرز الخدمات التي يقدمه الاعلام الجديد

1. العلاقات والاصدقاء : هي خدمة تمكن الفرد من التواصل وتكوين العلاقات الإنسانية على مختلف المستويات وكذلك سهولة تكوين صداقات متنوعة **.**
2. المجموعات ، يتيح الاعلام الجديد بأنواعه ووسائله المختلفة تكوين مجموعات بهدف معين او لأهداف محددة ، اشبه بمنتدى الحوار . ( زكي ، 2021)

**إيجابيات الاعلام الجديد وسلبياته**

تختلف وسائل الإعلام بطريقةِ عرضها للمواد، وهناك بعض الوسائل التي قد تكون أشهر من الأخرى في دُولٍ مُعينة وخلال فترةٍ زمنية مُحددة.

**من أهمّ إيجابيات وسائل الإعلام المُختلفة:**

1. مجال خصب لتجارة والتسويق
2. مَساحة لعرض المواهب والإنجازات المُختلفة؛ إذ تُوفّر وسائل الإعلام مَكانًا لجميع الأشخاص لعَرض مواهبهم وأفكارهم للآخرين، وهو ما كان حتّى فترةٍ قريبةٍ من تاريخ البشريّة شبه مستحيل!
3. سهولة الوصول الى أنواع متعددة من المعلومات مما يساهم في زيادة المعلومات بطرق مختلفة
4. التعرُّف على الثقافات، والدول، والحضارات الموجودة في مُختلف أنحاء العالم، والاطّلاع على عاداتهم وأسلوب حياتهم، بالإضافة الى تعلم لغات مختلفة .
5. تنمية وتطوير الذات، وذلك من خلال اكتساب مهارات التواصل النشط وآلياته، وتحقيق الإبداع في مجالات متعددة في الحياة، من خلال تبادل الخبرات، عبر التواصل الاجتماعي.
6. تقوية العلاقات الاجتماعية، مع أصدقاء متجددين عبرها.
7. التعبير عن الذات، من خلال المحادثات الفردية او الجماعية.
8. متابعة آخر المستجدات في كل أنحاء العالم
9. توفير جهد وتكلفة التواصل
10. – اجتماع أصحاب الهوايات، وتعرفهم على هوايات بعضهم البعض، وتعزيزها باستمرار.
11. -صقل شخصية الفرد من خلال سعة ثقافته واندماجه مع المحيط الثقافي إلكترونياً.



اهم السلبيات

1. سبب للعُزلة الاجتماعية ؛ إذ يقضي كثيرون وقتهم في المُشاهدة والمتابعة والتصفح لأنواع وسائل التواصل
2. سبب لتقصير البعض منهم في القيام بأدوارهم الاجتماعية وهو ما يُمكن أن يُبعدهم عن عائلاتهم والاخفاق في القيام بأدوارهم الاجتماعية المختلفة ، مما قد يُسبّب لهم مَشاكل اجتماعية، أو حتّى اضطراباتٍ نفسية
3. وجود مواد غير مُناسبة لأن يَسمعها أو يُشاهدها الأطفال ، وهو ما يُمكن أن يكون تحديدُه ومراقبته من قبل الأهل صعبًا في أغلب الأحيان.
4. الإدمان؛ فقد تُصبح وسائل الإعلام بعد فترةٍ عُنصرًا مهمّاً في حياة الإنسان لا يُمكن أن يستغني عنه، وهو ما قد يصل به لمرحلة الإدمان الفعلي، ويُقلّص قدرته الإنتاجيّة أيضاً
5. المشاكل الصحية؛ فقد تُسبّب تعبًا للعينين والآم في الرقبة وفي اسفل الظهر ، كما تُسبب أيضا السُمنة بسبب قلّة الحركة أو ممارسة الرياضة.
6. الانجرار خلف ثقافات لا تناسب مع قيمنا الدينية والأخلاقية
7. نشر بعض الأفكار الهدامة،
8. ملتقى لأصحاب الإجرام لتنفيذ مخططاتهم.
9. انتهاك خصوصية الفرد،
10. تشجيع الكذب والنفاق والتلاعب بمشاعر الناس ، من خلال ظاهرة الأسماء المستعارة، والشخصيات الوهمية، ولا سيما في خدمات المحادثات بأشكالها المتعددة، حيث يتعامل أصحابها بشخصيات متعددة وبأوجه كثيرة
11. انتحال الشخصية .
12. الذم والتحقير والإهانة عبر الشبكة .
13. النصب والاحتيال في المعلوماتية .
14. انتهاك البيانات الشخصية الإلكترونية .
15. التحرش والمضايقة عبر برامج المحادثات.
16. أنشطة الاعتداء علي الخصوصية وهي تتعلق بجرائم الاختراق .
17. تشكل أحد وسائل غسيل الأموال.
18. تتيح تشكيل منصات مواقع إلكترونية إباحية.
19. غيرت من أنماط الحياة في المجتمع الشرقي

**التعامل مع وسائل الاعلام الجديد بإيجابية**

**قال الله تعالى** ((وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ ۚ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَٰئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا))

1. اختار المناسب منها من ناحية دينية اجتماعية نفسية
2. ان تكون مصدر للاستفادة في النمو المهني والمعرفي
3. توزيع أوقات التصفح والاطلاع والمشاهدة
4. الدقة في اختيار المناسب من المتابعين والمشاهدين
5. للتعلم والنمو المعرفي
6. ابداء الراي وتعلم فن الحوار الهادف

التفاعل الواعي مع الاعلام الجديد وتأثيره على السلوك والتفكير

1. غير الإعلام في المجتمع أشياءً كثيرة ابتداءً من نمط التفكير إلى تغيرات طالت المظهر والسلوك العام فالوعي الإعلامي الإيجابي امر ضروري
2. هناك اعلام هادف ومفيد لكن علينا ان نختار ما يسهم في توجهنا للأفضل
3. وجود الاعلام في حياتنا يساهم في توسيع مدارك التفكير البناء
4. الاعلام نافذه مفتوحه على العالم تحتاج منا ان ندخل ما يفدنا ونغلق كل ما يضرنا
5. كلما حرصنا على الاستفادة الإيجابية كلما ساهم في توسيع مداركنا بإيجابية
6. نشر ثقافة الوعي للاستخدام الأفضل يساهم في انتاج اعلام هادف
7. مقاومة التأثير السلبي للإعلام يحتاج رفع مستوى الوعي الذاتي
8. الاعلام له قدرة وفاعلية يؤثر على السلوك تأثير مباشر وغير مباشر
9. ان ما يسمعه او يقرأ او يشاهده من خلال الاعلام المسموع والمقروء والمرئي يؤثر على السلوك

10-تكوين البصيرة والاستبصار في الاستخدام الأمثل لوسائل التواصل بأنواعها

11-كلما زاد الوعي كبرت حجم الاستفادة

12-قلة العوائق الزمانية والمكانية ساهمت في احداث التفاعل الإيجابي

13-الارتقاء بمستوى الحياة العامة والخاصة يحتاج اطلاع واعي وهادف

14- النظرة للآثار الجانية سواء اثار إيجابية او سلبيه

15- أهمية الدور الذي تمارسه وسائل الإعلام في توجيه السلوك، وتشكيل الإدراك. إلا أن غالبية هذه الدراسات تميل إلى تجاهل المحيط الاجتماعي الذي يتم خلاله التأثير من وسائل الإعلام على أفراد الجمهور المتعرضين لها، فكما تؤكد النظرية الاجتماعية النفسية فإن سلوكيات الأفراد ليست مجرد ردود أفعال للمواقف بل هي ناتج لقدرتهم على إدراك معاني الرموز وتفسير الواقع أو المواقف.

16- الاختلافات في الأفكار والسلوكيات بل وفي القيم التي يعتبر الاختلاف فيها من أهم عوامل ومصادر الصراع وعدم التكامل.

15-



دور الاسرة الوقائي

ان الأسرة هي أحد مصادر التنشئة الاجتماعية وأهمها. ويتفق كثير من علماء الاجتماع والإعلام على أن الوالدين هما خط الدفاع الأول أمام موجات التغيير الاجتماعي الذي تقوده في هذا العصر وسائل الإعلام المختلفة.

1. أن يكون لهم دور في المراقبة و التوجيه
2. أن الوالدان هم من يتحمل المسؤولية الأولى فيما يطرأ على ثقافة الأبناء وأخلاقهم من تغير غير محمود في الوعي أو المعرفة أو السلوك ، أو اختلال في الفطرة النقية .

3-أن يستشعرا المسؤولية الشرعية تجاه الأبناء ، وأن يعيا حقيقة التوجيهات النبوية في التأكيد على أنهما مسؤولان أمام الله عن رعيتهما

4-وأن هذه الرعية أمانة ومسؤولية سيسألان عنها يوم القيامة ، والتأكيد المستمر على توجيهات

5- تحصين الناشئة من مخاطر الاعلام امرا بات له أهمية كبيرة



الخاتمة

أصبحت وسائل التّواصل الحديثة سبباً في نهضة العديد من المُجتمعات، ومن أقوى أساليب التّعليم الحديثة لأنّها أصبحت في مُتناول الجميع. وبسبب انتشار الأجهزة المحمولة أصبحت هذه الوسائل أكثر سهولة ومُرونة ممّا كانت عليه في السّابق، وأصبح من المُهمّ أن تتوفّر هذه الوسائل للعديد من المناطق؛ إذ إنَّ انتشار التّكنولوجيا والتّقنيات الحديثة يُعتبر من أفضل أنواع الخير الذي يُمكن للإنسان إسداؤه للآخرين، فالعديد من المناطق النّائية في العديد من دول العالم تُعاني من أميَّة حقيقيّة في استعمال هذه الوسائل، الأمر الذي يُحتِّم على الجميع التّعاون من أجل التقدم والتطور الفعال بين افراد المجتمع

وفي الختام نقول ان الفرد وما يحمل من قيم ورقابة ذاتية صحيحة، إلى جانب التنشئة السويّة، هو من يحدد الطريق الأمثل للاستفادة من الاعلام ، وبما يحقق مصلحته بشكل سليم، واضعا قيمه الدينية والأخلاقية منهج في التعامل مع أنواع الاعلام .

اسال الله ان يوفقنا لكل ما يحب ربنا ويرضاه وان يجعله عمل ينتفع

هذا وبالله التوفيق،

المراجع

* العسيوي عبد الرحمن . ( 1419ه) فن الارشاد والعلاج النفسي . القاهرة : دار الراتب الجامعية